

A 9 de mayo de 2013, se conforma oficialmente la Subcomisión de Turismo. La sesión se realiza en la Sala Plumerillo, Centro de Congresos y Exposiciones Gobernador Emilio Civit, de la Ciudad de Mendoza, Provincia de Mendoza, Argentina.

Se procede a nombrar como Presidente de la SubComisión al Sr. Milos Miskovic, Director Regional de SERNATUR, y como Secretario al Sr. Raúl Sánchez, Asesor del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza.

Asistentes:

Alfaya Horacio - Supervisor Zoo Mendoza

Castro Jorge - Alcalde de Valparaíso - [alcaldevalpo@munivalpo.cl](mailto:alcaldevalpo@munivalpo.cl)

Gil José Miguel - RRH Municipalidad Viña del Mar - [aconcass5@gmail.com](mailto:aconcass5@gmail.com)

González Mario - Presidente Cámara de Turismo de Uspallata - [gonzalezmarioe@yahoo.com.ar](mailto:gonzalezmarioe@yahoo.com.ar)

Hauser Jorge - Médico Veterinario Zoo Mendoza - [jorhauserdel@yahoo.com.ar](mailto:jorhauserdel@yahoo.com.ar)

Jeldes Ricardo - Director - Zoo Quilpué

Loza Guido - Director Zoo Mendoza - [lozaguido@hotmail.com](mailto:lozaguido@hotmail.com)

Miskovic Milos - Director Regional, SERNATUR Región Valparaíso - [mmiskovic@sernatur.cl](mailto:mmiskovic@sernatur.cl)

Molina César - Gobernador Provincia Marga Marga, Chile - [cmolina@interior.gov.cl](mailto:cmolina@interior.gov.cl)

Montecinos Catherine - Gerenta - [cmontecinos@](mailto:cmontecinos@)

Negrete Jorge - Director Instituto Geografía PUCV - [jnegrete@ucv.cl](mailto:jnegrete@ucv.cl)

Sánchez Raúl - Asesor Ministerio de Turismo Gobierno de Mendoza - [asanchez@mendoza.gov.ar](mailto:asanchez@mendoza.gov.ar)

Viñambres Mauricio - Alcalde de Quilpué - [mvinambres@gmail.com](mailto:mvinambres@gmail.com)

SE PROCEDIÓ A LA LECTURA DEL ACTA ANTERIOR.

De los 4 puntos abordados en la XXXI Reunión del Comité de Integración 2012, se trabajaron de manera conjunta:

1. Se intercambiaron los calendarios de eventos para el periodo restante del 2012 y la información disponible para el trabajo en el año 2013.
2. Se compartió con el sector privado la información de actividades en torno al monte Aconcagua.
3. Por parte del empresariado del Valle de Aconcagua se propuso el análisis de la factibilidad de realizar una actividad de cabalgata entre Uspallata y Los Andes.
4. Se intercambiaron los eventos culturales y feriados nacionales a fin de ir visualizando la agenda y potenciación de acciones de los destinos.

Adicionalmente, se evaluó y se trabajó en la información a los visitantes sobre las facilidades para el cambio de divisas en los destinos en Chile.

TEMARIO:

**1. Intercambiar calendarios de Eventos Culturales y Feriados Nacionales a fin de poder generar agenda en conjunto para determinadas acciones de promoción.**

Se genera el intercambio de calendarios de Eventos Culturales y Feriados Nacionales. Se define la necesidad de mejorar la comunicación hacia la industria y los visitantes. Desde el Ministerio de Turismo y SERNATUR se concuerda en evaluar un canal de comunicación que fortalezca la información sobre los días festivos, feriados, actividades y productos integrados.

Plazo: agosto 2013.

**2. Monte Aconcagua. Invitar a los operadores y agentes de viaje para la presentación de la oferta.**

Desde la Cámara de Turismo de Uspallata se traspasan los contactos para el vínculo con empresas del Valle de Aconcagua. SERNATUR señala que se está estructurando un Plan de Turismo para el valle, Aconcagua 2020, para lo cual se generará el vínculo para que los empresarios puedan establecer mayores redes.

Plazo: junio 2013.

**3. Generar encuentros para realizar acciones conjuntas en torno al Paso Cristo Redentor.**

Se define que en las acciones promocionales que realizan los destinos en la Provincia de Mendoza o en la Región de Valparaíso pueden darse las oportunidades que el empresariado pueda hacer las discusiones sobre nuevos productos conjuntos.

Desde la Asociación de Municipalidades recalcan la posibilidad de generar un encuentro a la par de las reuniones entre Alcaldes/Intendentes y autoridades Regionales/Provinciales que se sostendrá en agosto en Viña del Mar.

Ministerio de Turismo recalca las acciones de la Provincia en septiembre en la Región de Valparaíso y de las acciones de AMAVYT en Mendoza.

SERNATUR comenta sobre las acciones en la Provincia para el mes de octubre como espacio de unión empresarial.

**4. Entregar calendarios de Ferias Nacionales e Internacionales a fin de fortalecer vínculos en la promoción de ambos destinos.**

Se entrega el calendario de Ferias Nacionales e Internacionales.

Ministerio de Turismo comenta sobre la importancia del mercado de turismo de negocios e incentivos. Asimismo, que en conjunto debe trabajarse para llevar los productos integrados. Se concuerda en afianzar la construcción de productos integrados sobre los potenciales de ambos territorios.

Los municipios de Valparaíso y Quilpué presentes entregan el apoyo para las gestiones de uso de espacio público para las acciones promocionales de la Provincia de Mendoza.

## **5. Elaboración de rutas turísticas binacionales Región de Valparaíso - Región de Cuyo.**

Se concuerda que los encuentros empresariales permitirán seguir mejorando la unión del producto en torno al monte Aconcagua.

A la vez, hay una oportunidad para los territorios debido a que Valparaíso-Valle de Casablanca y Mendoza ahora están unidas en el grupo de las Grandes Capitales del Vino. La Municipalidad de Valparaíso sugiere poder prospectar un encuentro entre el sector público y privado de ambos destinos para integrar los productos. SERNATUR y Ministerio de Turismo brindarán el apoyo y contactos posibles.

Se señala que en enero 2014 ambos territorios serán sedes de la carrera Dakar. Se genera un potencial producto integrado y ventana de promoción a ser difundida entre los medios, la industria, los visitantes y participantes.

Se agrega que el producto de turismo universitario como un cluster sustentado sobre el Corredor Bioceánico prospectando importantes desafíos y necesidades de reforzar los lazos entre los centros universitarios de cada territorio para construcción de programas de estudio de alto nivel.

## **6. Plan de colaboración Parques Zoológicos.**

La Municipalidad de Quilpué y la Administración de Parques y Zoológicos del Gobierno de Mendoza concuerdan en trabajar en un acuerdo de cooperación que permita un desarrollo de ambos zoológicos. El foco de la coordinación será en la función social, educativa y de protección teniendo en cuenta los aspectos de los recintos también como atractivos turísticos.

Adicionalmente se analizará la difusión recíproca y entre la industria turística y los visitantes sobre descuentos y programas especiales de cada zoológico.

## **7. Otros.**

Sobre la indispensabilidad de mantener una conexión turística terrestre fluida.

Se comenta sobre el estado vial de la ruta y que se puedan analizar alternativas de uso como carretera, las áreas actualmente ocupadas por la línea ferroviaria que ante los últimos problemas de cierre por causas climáticas no se vieron afectadas.

Se entregó la disposición y apoyo sectorial para seguir generando las mejoras necesarias para los usuarios del Paso Cristo Redentor con el foco en la experiencia y la economía turística de la Provincia de Mendoza y la Región de Valparaíso.

Especialmente, se concuerda la necesidad de buscar los mecanismos de acorte de tiempos de espera para los adultos mayores, niños pequeños y con dificultad médica.


## RESUMEN DEL ACTA

Las partes concordaron en el compromiso de dar mutuo apoyo ante la realización de acciones de promoción recíproca y en terceros mercados. Se intercambiaron los calendarios de acciones promocionales y de feriados nacionales y se definirán las mejoras en la comunicación común permanente hacia el empresariado y los visitantes.


Se destacó la oportunidad de consolidar productos integrados ante la definición de ambos territorios como Grandes Capitales del Vino, asimismo en torno al monte Aconcagua, grandes eventos como Dakar 2014 y el turismo universitario.

Se concordó en trabajar en la colaboración entre los zoológicos como atractivos turísticos e incentivar intercambio de políticas e integración en las visitas de turismo.

Adicionalmente, se entregó la disposición y apoyo sectorial para seguir generando las mejoras necesarias para los usuarios del Paso Cristo Redentor con el foco en la experiencia y la economía turística de la Provincia de Mendoza y la Región de Valparaíso.



Mitoš Misković  
Presidente  
SubComisión Turismo



Raúl Sánchez  
Secretario  
SubComisión Turismo